

お客様本位の業務運営に関する方針（FD 宣言）

お客様本位の業務運営

当社では、「お客様の信頼を事業活動の原点におく」との経営理念に基づき、お客様にご満足いただくため、お客様のニーズに合った商品やサービスを提供します。

お客様の将来を真摯に考え、応援できる提案

当社は、多様化するお客様のご要望にお応えし、お客様やご家族をお守りするオーダーメイドのご提案で「あんしん」をお届けします。

「お客様の声」を活かした取り組み

「お客様の声」を真摯に受け止め、再発防止に向けて改善策を検討し、品質向上に努めます。記録に残し、迅速に対応します。

お客様の利益の尊重

お客様の利益を不当に害する事がない様、保険商品の取引について適切に把握・管理するための体制を整備し、維持・改善に努めます。

お客様サービスの質の向上

各種研修会への参加、周辺知識の習得、お客様情報整理など積極的に行い、全社員が迅速かつ安定的で丁寧な説明、お客様に寄り添いお役に立てるよう日々研鑽いたします。

お客様本位の業務運営に係る取り組みの評価指標（KPI）

お客様本位の業務運営に関する方針を策定・公表

年に1回、ホームページへの掲載と見直しをいたします。

お客様本位の業務運営取り組みを習得するため、社員研修を実施し習得

コンプライアンス研修	年間 12 回
品質向上研修	年間 12 回
各保険会社セミナー講習	年間 15 回

迅速なお客様対応のため、ペーパーレス化を推進

新規お申込み手続きや契約内容変更手続きはペーパーレス手続きします。

2023年 95.2%

お客様と加入状況の確認の取り組み

契約後のお客様のライフスタイルの変化、ご要望の変化に対応できるように
フォロー活動を実施してまいります。

1年に1回以上実施

2024年1月22日策定

あんしんライフサポート合同会社